

Politisk standpunkt

ØKOLOGI

Økologi skal sikre bæredygtige måltider og styrke Danmarks selvforsyning

Dansk økologisk landbrug skal være en hjørnesteen i den grønne omstilling – og en forudsætning for, at restauranter og caféer kan vælge danske, bæredygtige og sunde fødevarer til sine gæster.

Økologisk landbrug dokumenterer konsekvent en lavere miljø- og naturbelastning sammenlignet med det konventionelle: ingen pesticider, ingen kunstgødning, mere biodiversitet og krav til dyrevelfærd. DRC bakker op om økologien og arbejder for at der er et stort og bredt udvalg af økologiske fødevarer til restauratørerne. Dansk økologi er afgørende, hvis vi skal servere mad, der er bæredygtig, sund og lokalt forankret. Men produktionen falder, og udbuddet svinder. Samme negative markedsudvikling sker også for produktionen af dansk frugt og grønt. Samtidig oplever både økologien og dansk frugt- og grønt en stagnerende opbakning og efterspørgsel.

Uden politisk handling risikerer vi at miste både de gode danske, økologiske råvarer på tallerkenen og kontrollen over vores fødevarerforsyning.

Når restauranter og storkøkkener vælger danske, økologiske råvarer, reducerer vi vores klimaaftryk, støtter biodiversiteten og styrker både den lokale økonomi og fødevarerforsyningen. Derfor er det afgørende at hæve ambitionerne for økologisk produktion i Danmark – til gavn for vores køkkener, vores gæster og vores fælles fremtid.

DRC's 5 forslag: Sporskifte for dansk økologi

1. Økologimærket skal anerkendes som den sikre standard

Danske fødevarer med økologimærket skal positioneres tydeligere som det sikre, bæredygtige og statskontrollerede varemærke. Et tæt samarbejde med danske producenter og grossister skal sikre lettere adgang til et bredt og stabilt udvalg af danske økologiske råvarer til restauranter, caféer og andre professionelle køkkener.

2. Forsyningssikkerheden skal styrkes fra produktion til tallerkenen

Der skal skabes stabile rammer for samarbejde mellem producenter, grossister og køkkener, så udvalget af dansk økologi, frugt og grønt vokser og til priser, som professionelle køkkener kan arbejde med. Det er en investering i både fødevarerafhængighed og vores madkultur

3. Samfundet skal bakke op om økologien - også økonomisk

Restaurationsbranchen efterspørger politisk handling. Fødevarerministeren bør samle hele markedet i et partnerskab for at få styrket samarbejde og formidling omkring økologiens betydning for samfundet, især når den er dansk. Der skal samtidig ses på støtteordninger til danske producenter og på økonomiske incitamenter, der stimulerer efterspørgsel, da økologiske råvarer ofte er dyrere.

4. Det Økologiske Spisemærke skal løftes politisk og økonomisk

Politisk opbakning og målrettet støtte til Økologisk Spisemærke skal gøre det nemt og attraktivt for professionelle køkkener at dokumentere og kommunikere det økologiske valg. Mærket er 15 år gammelt og bør have et servicetjek så det bliver attraktivt at bruge for alle professionelle køkkener. Mærket er et af de mest troværdige redskaber til at styrke forbrugeropbakningen og skal have en fast bevilling på Finansloven

5. Styrk kampen mod greenwashing – økologi skal ikke udkonkurreres af tomme påstande

DRC anbefaler, at alle miljøpåstande lever op til samme dokumentationskrav og tredjepartskontrol som økologien. "Regenerativ" og "naturlig" må ikke blive nye marketingfloskler. Restauranter ønsker fair konkurrence. Derfor skal brug af alle former for miljøpåstande bygge på solide dokumentationskrav og tredjepartskontrol.

Dansk økologi er ikke luksus – det er politisk nødvendighed

DRC arbejder for, at det skal være nemmere og billigere at vælge økologiske fødevarer, især når der er tale om dansk frugt og grønt.

Ved at bakke aktivt op om dansk økologisk landbrug viser restauranter ansvar – og positionerer sig stærkt i en fremtid, hvor troværdighed, klima og kvalitet er afgørende konkurrenceparametre.

Økologien er dokumenteret bæredygtig, den er uafhængigt kontrolleret, og når den er dansk, så giver det et bidrag til forsyningssikkerheden.