

Gennemført – April 2026

Genbrug af takeaway-emballage i restaurationsbranchen



DRC brancheanalyse belyser takeaway-virksomheders muligheder og udfordringer i forbindelse med håndtering af genbrugsemballager for takeaway af mad og drikke. Analysen er gennemført i april 2026.

Baggrund:

Hvorfor analysen er vigtig

Takeaway-virksomheder står over for væsentlige ændringer i brugen af emballager for takeaway af mad og drikke når EU indfører sin nye emballageforordning (Packaging and Packaging Waste Regulation – PPWR) med virkning i Danmark og hele EU fra 2. august 2026. PPWR forordningens formål er at reducere affaldet for brug af engangsemballager og fremme løsninger for genbrugsemballager (bruges flere gange).

For takeaway-virksomheder medfører PPWR helt nye krav til de emballager, der bruges i forbindelse med salg af drikke og mad.

- Fra den 12. februar 2027 skal kunder have mulighed for at medbringe egne genbrugskopper og madbeholdere uden ekstra omkostninger.
- Fra den 12. februar 2028 skal kunder tilbydes drikke og mad i genbrugsemballager til takeaway uden ekstra omkostninger (eventuelt med pant for at sikre retur)
- Fra 2030 bliver det ulovligt for f.eks. restauranter og caféer at servere mad og drikke i engangsemballager, hvis man spiser eller drikker siddende i restaurant eller café.

De kommende krav vil medføre nye administrations- og arbejdsgange, f.eks. ændrede hygiejneprocedurer, påvirke pladsforhold, ændret logistik og andre former for kundebetjening.

Formålet med analysen er at identificere de praktiske udfordringer og muligheder, som takeaway-virksomheder ser i forbindelse med genbrugsemballager til mad og drikke.

Analysen skal give input til DRC arbejde for at sikre, at de kommende løsninger bliver operationelt realistiske, praktiske og tilpasset til en travl takeaway forretning.

Analysens konklusioner

Analysen peger på, at der hersker en betydelig bekymring blandt takeaway-virksomhederne for indførelsen af genbrugsemballage og pant i driften. Der peges især på en bekymring for øget administration og tidsforbrug, højere omkostninger, mindre plads, langsommere ekspedition samt nye procedurer for håndtering og hygiejne. Bekymringerne er størst blandt restauranter og caféer, mens catering- og kantinevirksomheder ser færre negative konsekvenser.

Analysens resultater peger på følgende bekymringer:

- Håndtering, opbevaring og returnering af pantbelagte genbrugsemballager.
- Øget tidsforbrug og risiko for længere og mere kompleks ekspedition.
- Pladsbehov til opbevaring og håndtering af emballager.
- Hygiejne og ansvar, når kunder medbringer egne emballager.
- Øget administration og risiko for højere samlede omkostninger.
- Usikkerhed om, hvordan et nationalt system konkret skal fungere.
- Risiko for at svække takeaway-forretningskonceptet, som handler om convenience.
- Risiko for konkurrenceforvridning, hvis reglerne ikke gælder for alle takeaway-aktører.

Analysens resultater påvirkes af manglende viden og forståelse

Resultaterne skal ses i lyset af, at mange virksomheder har begrænset viden og praktisk erfaring med genbrugssystemer. De negative forventninger kan derfor delvist være et resultat af usikkerhed om, hvordan et fælles system vil fungere.

Erfaringer fra danske demonstrationsprojekter viser, at genbrugsemballage kan integreres i den daglige drift, når der er en fælles og brugervenlig infrastruktur. Projekter i Aarhus og i København viser, at central indsamling, vask og re-distribution kan gøre det enkelt for restauranter og caféer at deltage, fordi virksomhederne ikke selv skal etablere og drive retur- og vaskelogistikken.

For at sikre at udformningen af genbrugssystemet ikke påfører en unødvendig en administrativ og økonomisk belastning for takeaway-erhvervet, er det afgørende vigtigt, at genbrugssystemet udvikles og indføres i tæt samarbejde med

virksomhederne. Samlet set må en national genbrugsløsning ikke påføre en administrativ og økonomisk belastning af forretningen.

Derudover er det afgørende, at takeaway-virksomhederne ikke kommer til at stå alene med informationspligten over for forbrugerne, hvorfor genbrug er vigtig, og hvordan systemet fungerer.

Det er en samfundsopgave at sikre at både virksomheder og forbrugere forstår nødvendigheden af genbrug, og hvordan genbrugssystemet fungerer forud for, at lovkravene træder i kraft, også inden kunderne står ved disken med deres egne tomme genbrugskopper i hånden. DRC efterlyser derfor en national informationskampagne, der skal sikre opbakningen til genbrug af takeaway-emballage fra samfundets side.

Analysens vigtige indsigter

1. Genbrugsløsninger kan medføre mere komplekse driftsforhold og øget administration

Analysen peger på en mindre opbakning til et nationalt system for genbrug af takeaway-emballager ved at 33% anser et system som positivt og 42% som negativt.

Alle virksomheder forventer at en indførelse af nationalt genbrugssystem kan medføre betydelige ændringer i den daglige drift. Blandt restauranter vurderer 87 %, at udfordringerne bliver store eller meget store og for caféer 66 % på samme spørgsmål. Udfordringerne betragtes som forskellige alt efter virksomhedstype og størrelsen på omsætningen af takeaway i forhold til den samlede omsætning. Det er særligt takeaway af mad i genbrugsemballager, der vækker den største bekymring.

Øget administration ved et genbrugssystem er den mest fremtrædende driftsmæssige udfordring for virksomhederne. Over halvdelen (51 %) peger på administration og registrering som blandt de tre største udfordringer. Her handler det nye procedurer for pant, emballagesporing og dokumentation, som øger kompleksiteten af driften. Kommentarerne peger på, at virksomheder frygter et bureaukratisk og tidskrævende system, som kan øge omkostninger for drift og forringe kundeservice.

Catering - og kantinevirksomheder adskiller sig for de øvrige takeaway-virksomheder, ved at være underlagt markedskrav og aftalte kontraktforhold fra virksomhedskunder. Catering og kantiner bruger typisk genbrugsemballager og ikke de store udfordringer i et nationalt genbrugssystem målrettet forbrugere.

2. Kundernes egne emballager skaber bekymring

Alle virksomheder ser en udfordring i, at kunder fra februar 2027, skal have mulighed for at medbringe egne genbrugsbeholdere til mad og drikke. Her vurderer 87% af restauranterne, at udfordringen er stor eller meget stor. De største udfordringer er hygiejne og fødevarer sikkerhed (86 %), herunder ansvaret for kontaminering og sygdomsspredning (58 %). En stor del anser det ekstra tidsforbrug ved betjening som væsentlig (56 %).

Virksomhederne efterlyser derfor klare hygiejneregler, der fjerner risiko for

smittespredning. Reglerne skal sikre at virksomhedens egenkontrol kan garantere en fødevarer sikkerhed og samtidig sikre en tilfredsstillende kundeservice.

3. Konveniens risikerer at blive svækket

Takeaway-virksomheder bygger deres forretning på effektive arbejdsprocesser til gavn for konveniens og høj kundeservice og frygter, at et genbrugssystem kan udfordre disse forretningsværdier. Hele 62 % vurderer øget tidsforbrug i kundebehandling som en af de største udfordringer, herunder håndtering af returpant, kunde-dialog og opbevaring af emballager.

Flere virksomheder beskriver direkte, at systemet risikerer at underminere det vigtige konveniens-elementet, som har afgørende betydning for kundernes forventninger og forretningens konkurrenceevne.

4. Små virksomheder rammes hårdest

Analysens kommentarer peger på, at især mindre selvstændige virksomheder rammes relativt hårdere end større virksomheder og kæder. Små virksomheder har færre ressourcer til administration, implementering af regler og nye procedurer. Også et øget pladsbehov anses som en større udfordring. De små virksomheder frygter, at nye krav kan komme til at favorisere de større takeaway-aktører, der har de nødvendige administrative ressourcer.

Bekymringen hos små virksomheder, handler derfor ikke kun om omkostninger, men også hvorvidt genbrugssystemer konkurrence-forvrider og gør det vanskeligt at drive en rentabel og konkurrencedygtig forretning. Branchen domineres af SMV (97%) med færre end 250 ansatte og cirka 30 % er mikrovirksomheder med 10 ansatte eller mindre. Det er derfor afgørende, at etableringen af et nationalt genbrugssystem tager hensyn til de små virksomhedsforhold, der hersker i takeaway-branchen.

5. Genbrugssystemer giver begrænset forretningsgevinst

Halvdelen af virksomhederne (50%) mener, at et nationalt genbrugssystem kan give en grøn profilering, men med en relativ lav forretningsværdi, fordi alle forventes at blive omfattet. Et nationalt genbrugssystem betragtes derfor som et regulatorisk vilkår mere end en mulighed for forretningsmæssig differentiering. Dette afspejles også i virksomhedernes kommentarer, hvor bekymringer omkring administration og omkostninger, fylder langt mere end forventninger til branding- og imagefordele.

En mindre andel af virksomhederne (13%) mener, at loyalitetsordninger eller pantbaserede kundeløsninger, med branding af genbrugskoppen, kan blive en mulig forretningsgevinst.

6. Opbakning behøver enkle løsninger der gælder for alle

Virksomhedernes accept af et nationalt genbrugssystem afhænger i høj grad af systemets udformning. Nogle vigtige forhold i den forbindelse er en effektiv afhentning og retur af emballager (54 %), ens regler og krav for alle i hele landet (51 %) og praktisk håndterbare hygiejneregler (43 %). Derudover peger 55 % på nødvendigheden af at sikre tydelige ansvarsforhold mellem virksomhed, kunde og systemoperatør.

Analysen peger på, at takeaway-virksomheders opbakning til et nationalt genbrugssystem, eller andet genbrugssystem, er betinget af at der kommer klare regler, der gælder for alt salg af takeaway i Danmark. Opbakningen betinges også af, at systemet evner at tilbyde enkle og praktisk håndterbare løsninger, der effektivt understøtter konvens og god kundeservice.

Bag om analysen

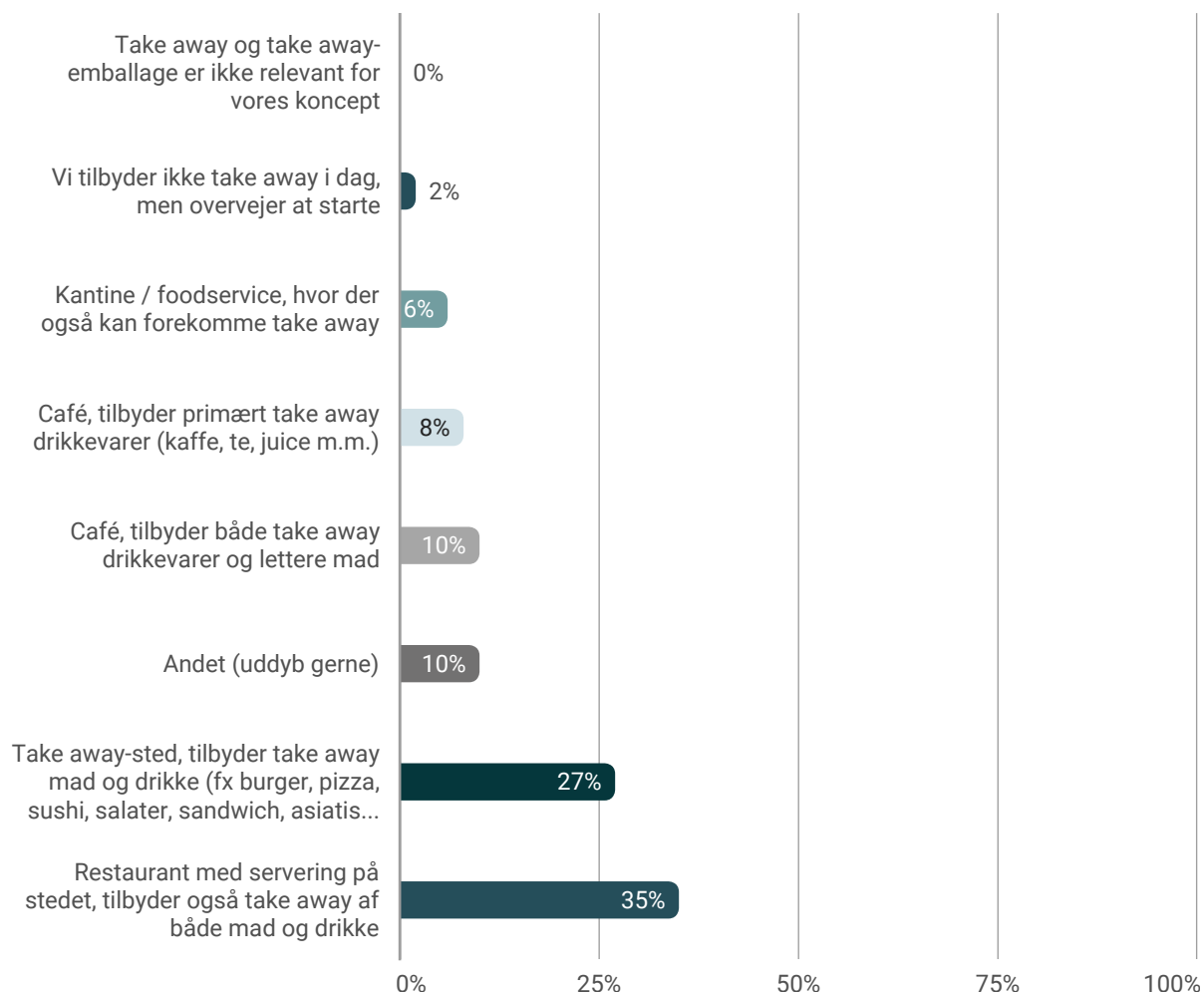
Analysen skal sikre input til at genbrug og det kommende nationale system bedst muligt tilpasses branchens behov.

Analysen er udsendt til DRC medlemmer og bredt til branchen via DRC Ekspertpanel for takeaway-virksomheder. Analysen bygger på 61 besvarelser.

Analysens grafer (Bilag)

Figur 1

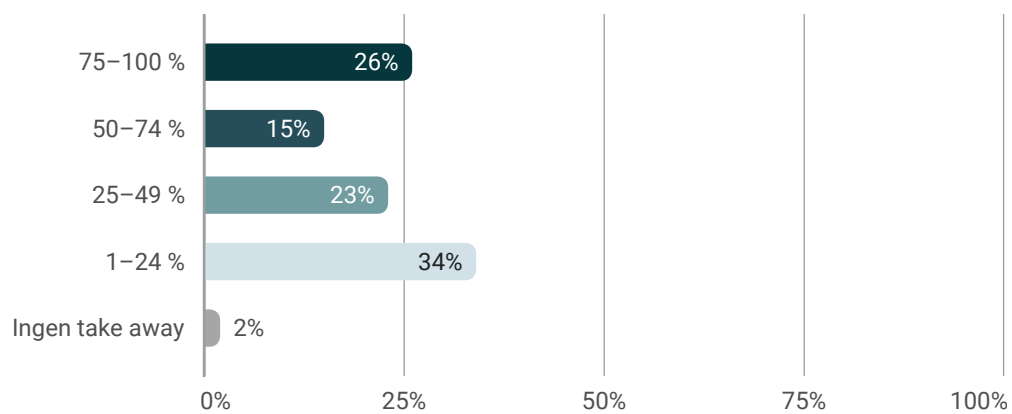
Hvilken type take away-virksomhed driver I?



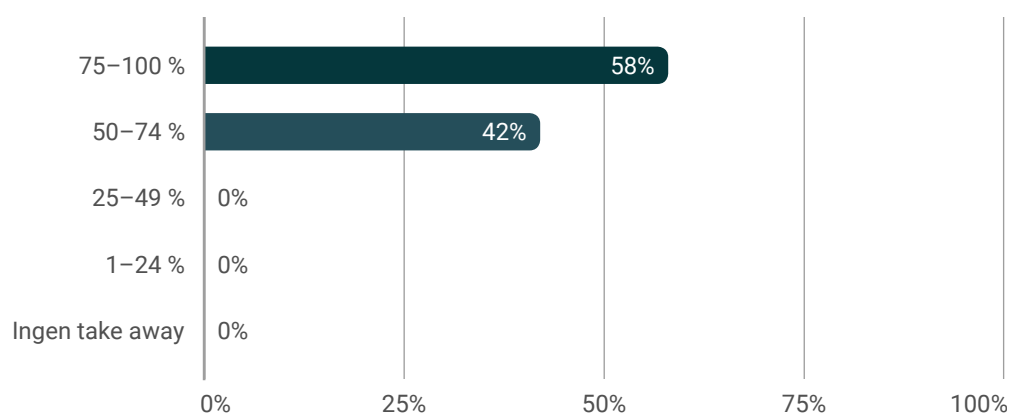
Virksomheder som "Restauranter med servering på stedet, som også tilbyder takeaway af mad og drikke" udgør den største gruppe (35%) blandt virksomhedstyperne. Virksomhedstypen "Takeaway " er næststørst med (27%) og cafeer udgør en mindre andel på 18%.

Figur 2

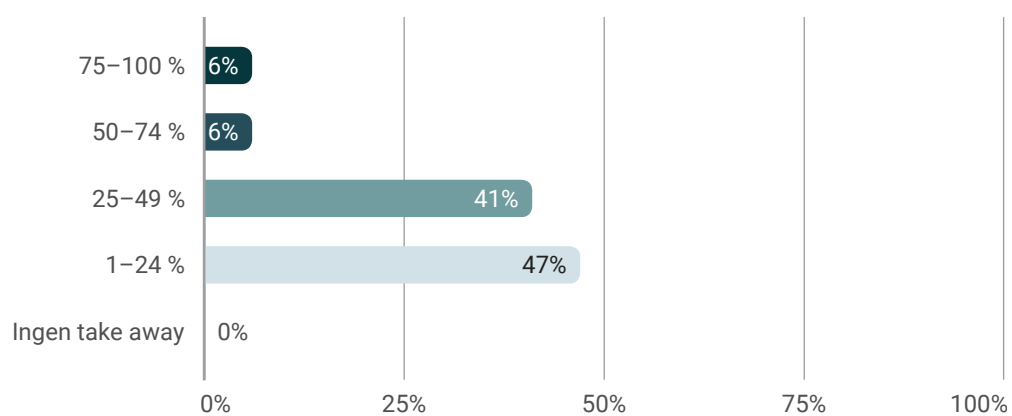
Hvor stor en del af jeres salg er takeaway?



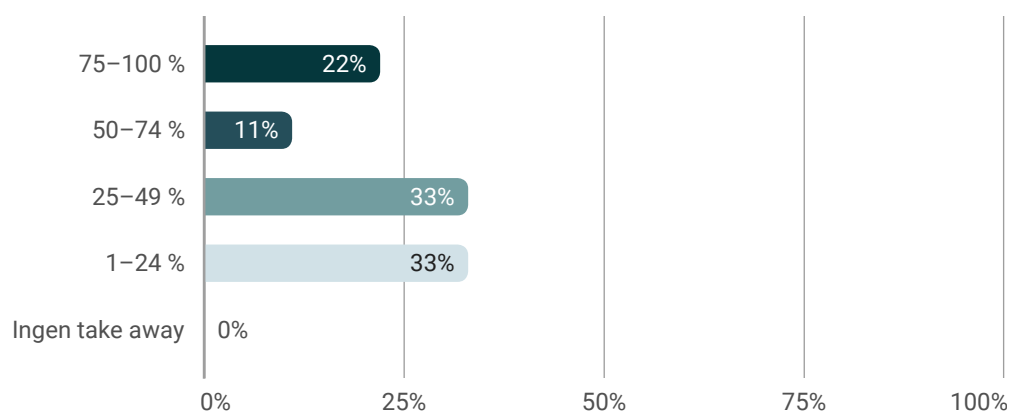
Figur filtreret på "Take away-sted"



Figur filtreret på "Restauranter med bespisning og take away"



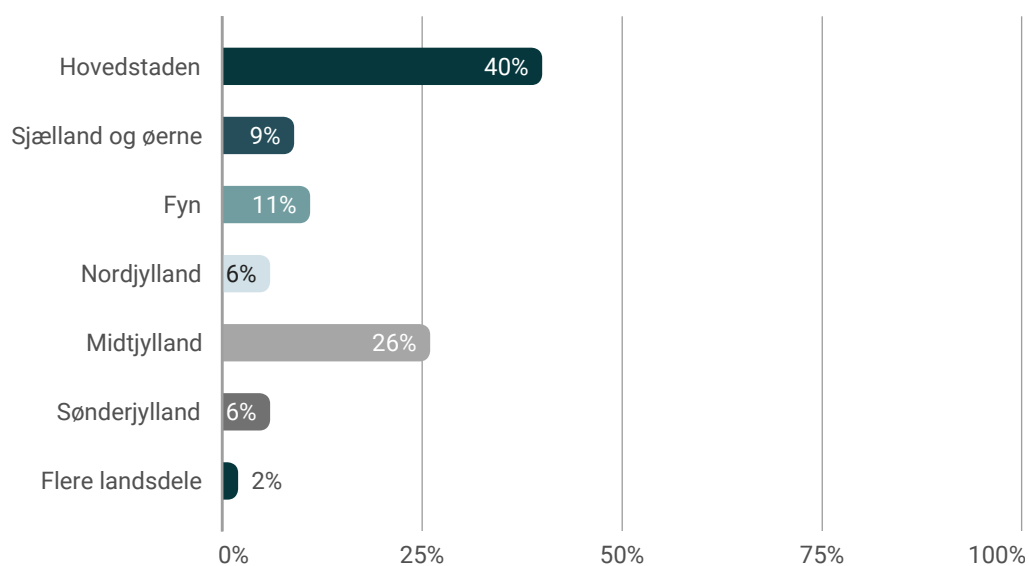
Figur filtreret på "Cafeer"



Omsætningen af takeaway i forhold den samlede omsætning afhænger primært af virksomhedstypen. Kun 12 % af Restauranterne med bospisning og takeaway har en takeaway andel på 50% og derover. For Cafeer er tilsvarende 33 % og 100% for takeaway-stederne.

Figur 3

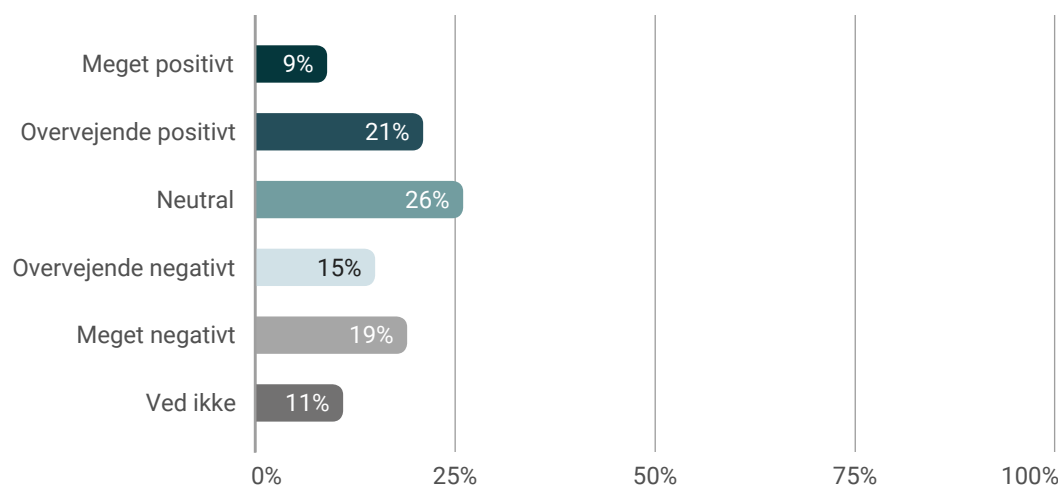
Hvor i landet er jeres primære aktivitet?



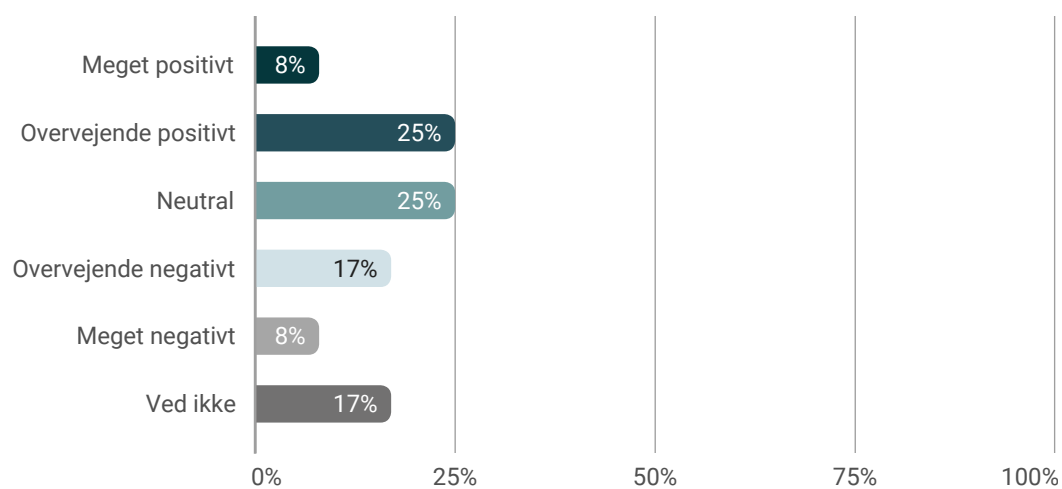
Salg af takeaway sker hovedsageligt med udgangspunkt i de store byer med 40% i København og 26% i midtjylland med Århus som centrum.

Figur 4

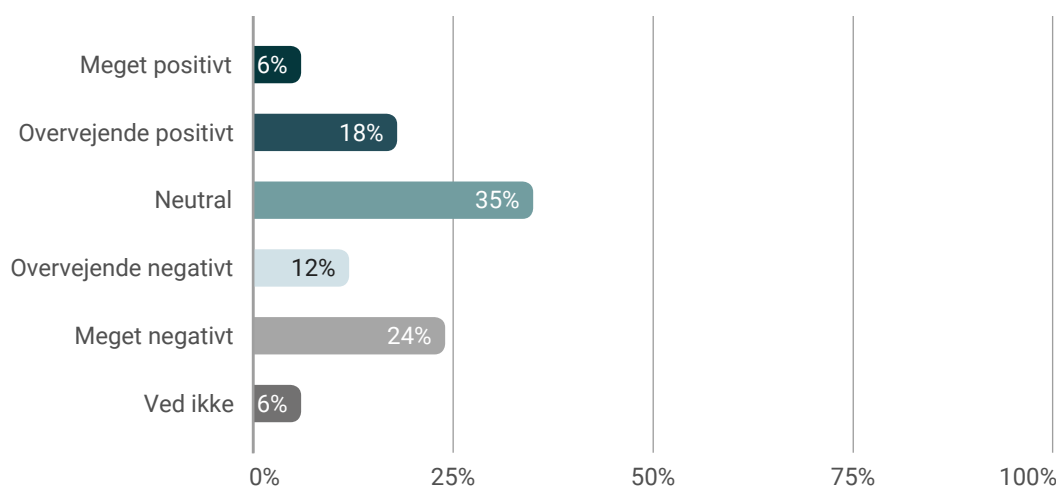
Hvad er jeres generelle holdning til et kommende nationalt genbrugssystem for takeaway-emballage?



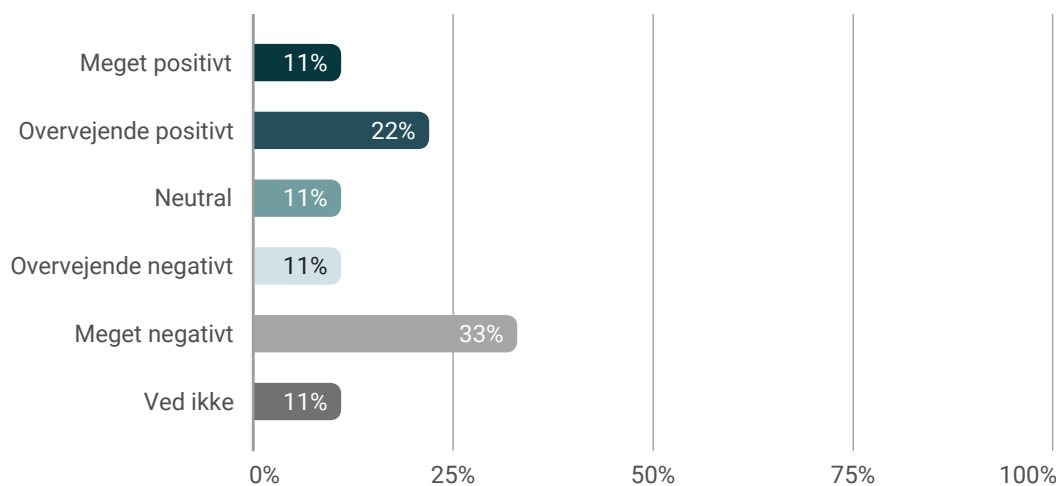
Figur filtreret på "Take away-sted"



Figur filtreret på "Restauranter med bespisning og take away"



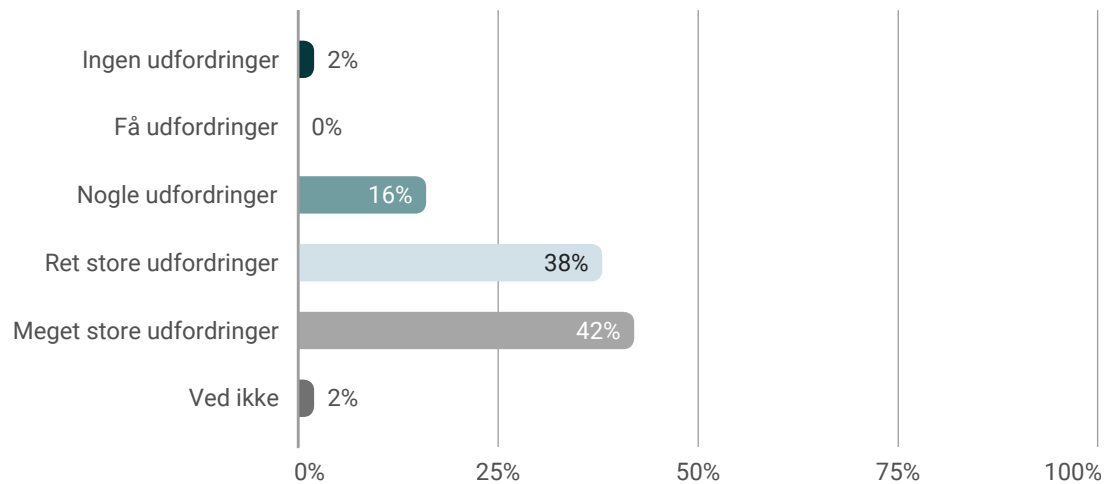
Figur filtreret på "Cafeer"



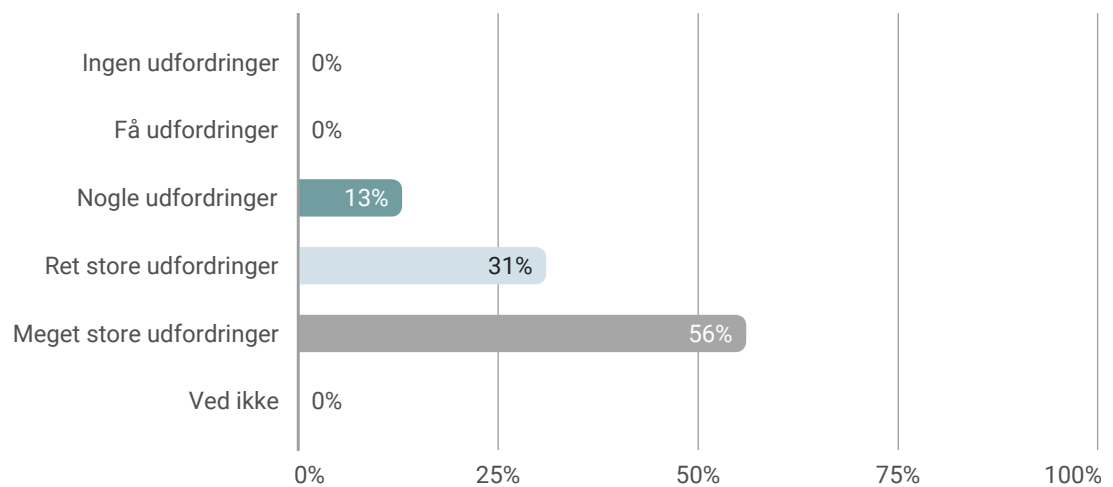
Omkring 1/3 af virksomhederne er positive over for et nationalt genbrugssystem (30%) og 34 % er negative. Den øvrige tredjedel er neutrale eller har ikke taget stilling. Caféer er mere forholdende (negative) over for et nationalt genbrugssystem sammenlignet med de øvrige virksomhedskoncepter (44%).

Figur 5

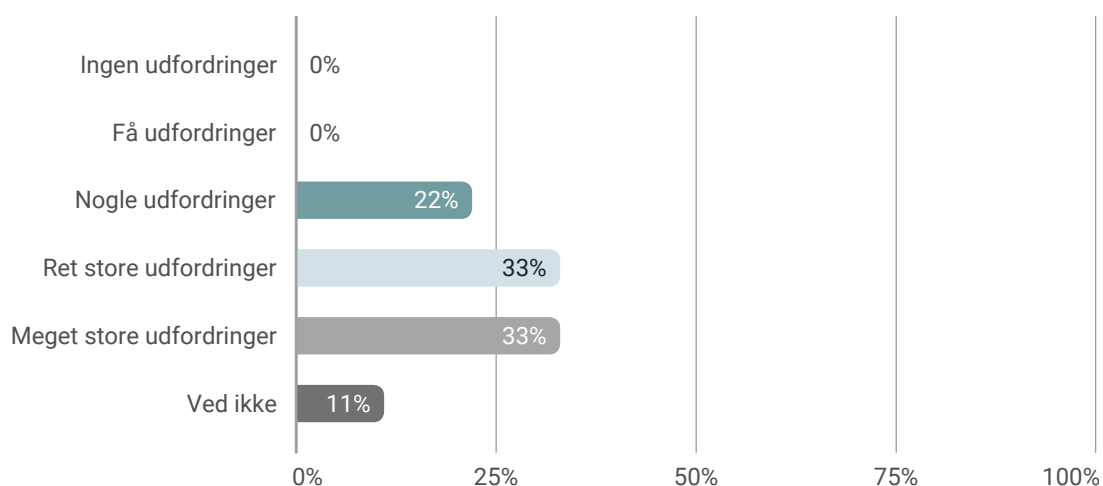
Hvor store driftsmæssige udfordringer forventer I, at indførelse af genbrugsemballage med pant vil medføre i jeres virksomhed (fx håndtering, opbevaring, returnering og arbejdsgange)?



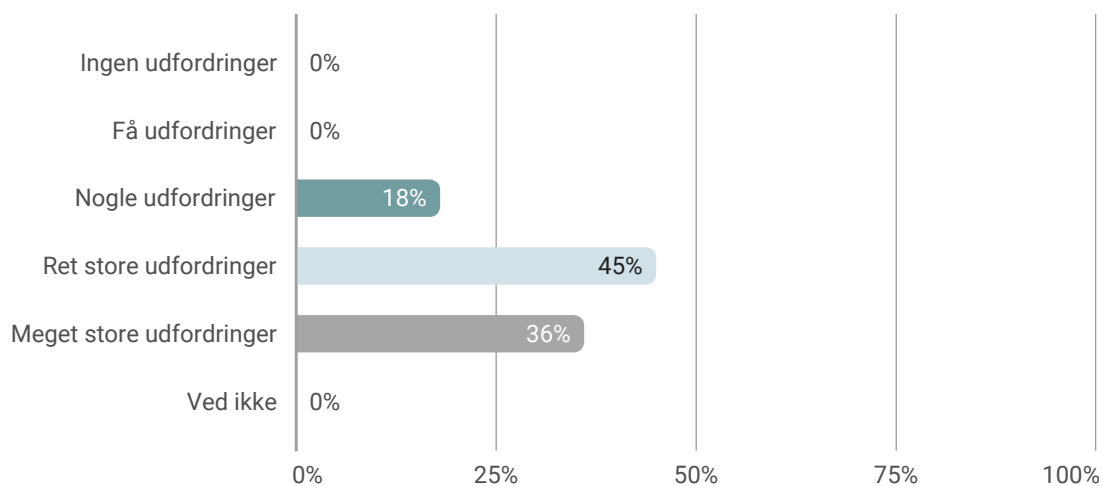
Figur filtreret på "Restauranter med bespisning og take away"



Figur filtreret på "Cafeer"



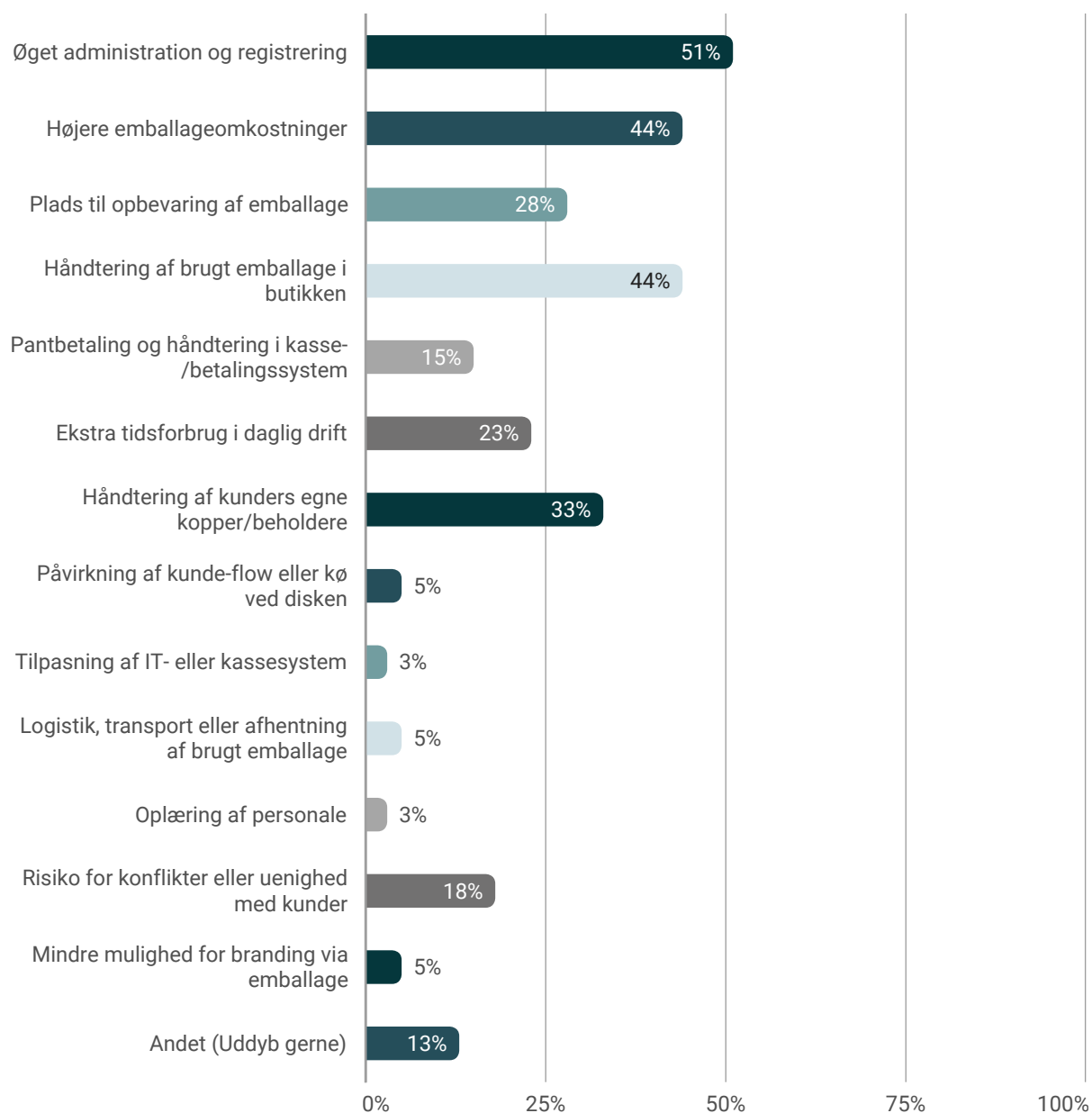
Figur filtreret på "Take away-sted"



Alle virksomheder forventer at indførsel af genbrugsemballage med pant vil medføre udfordringer og 80% at de er store til meget store. Det er især restauranter som ser de største driftsmæssige udfordringer, muligvis som følge af at takeaway andelen er relativ lav og med et mindre forretningsmæssigt fokus i forhold til at tilbyde bespisning på stedet.

Figur 6

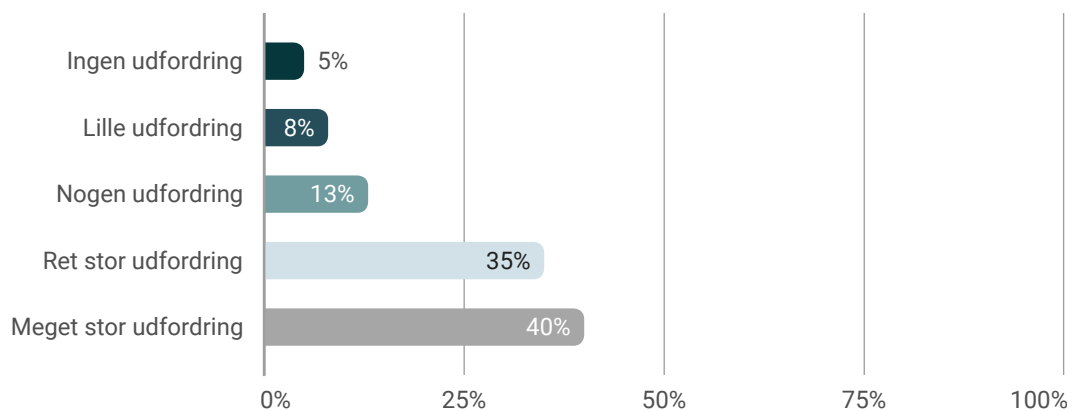
Hvilke områder forventer I vil give de største udfordringer i driften? (vælg min.1, max 3)



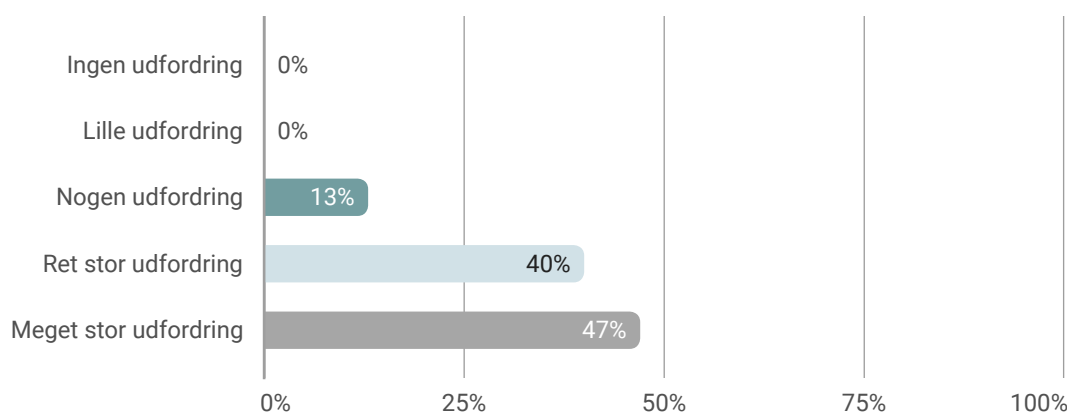
De 3 største udfordringer for virksomhederne ved at indføre et nationalt genbrugssystem for takeaway-emballage er: øget administration og registreringsbyrder (51%), højere emballageomkostninger (44%) og udfordringer med at håndtere brugt emballage i butikken (44%). En tredjedel af virksomhederne forventer håndtering af kunders medbragte kopper som en væsentlig udfordring (33%).

Figur 7

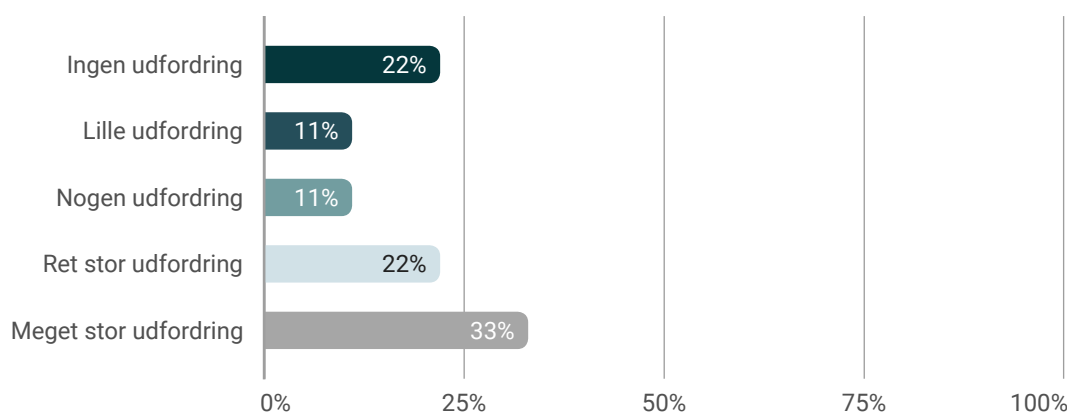
Hvor stor en udfordring vurderer I, at håndtering af kunders egne kopper eller beholdere vil være i jeres virksomhed?



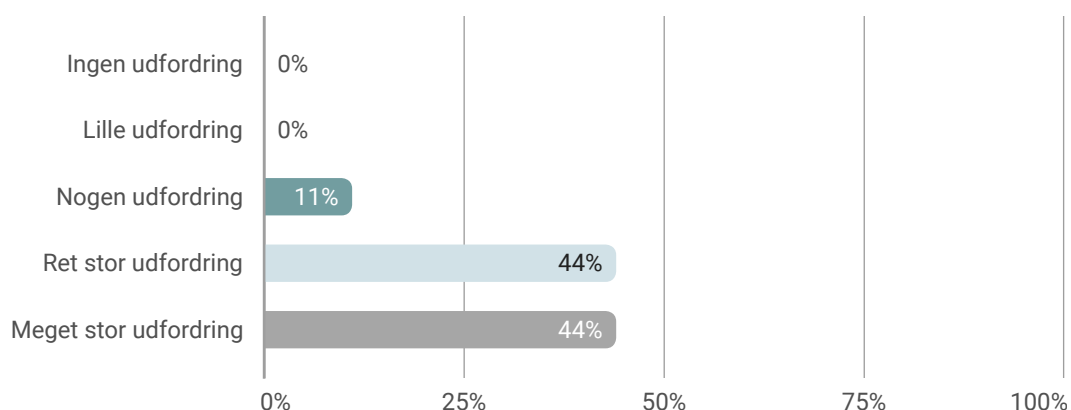
Figur filtreret på "Restauranter med bespisning og take away"



Figur filtreret på "Cafeer"



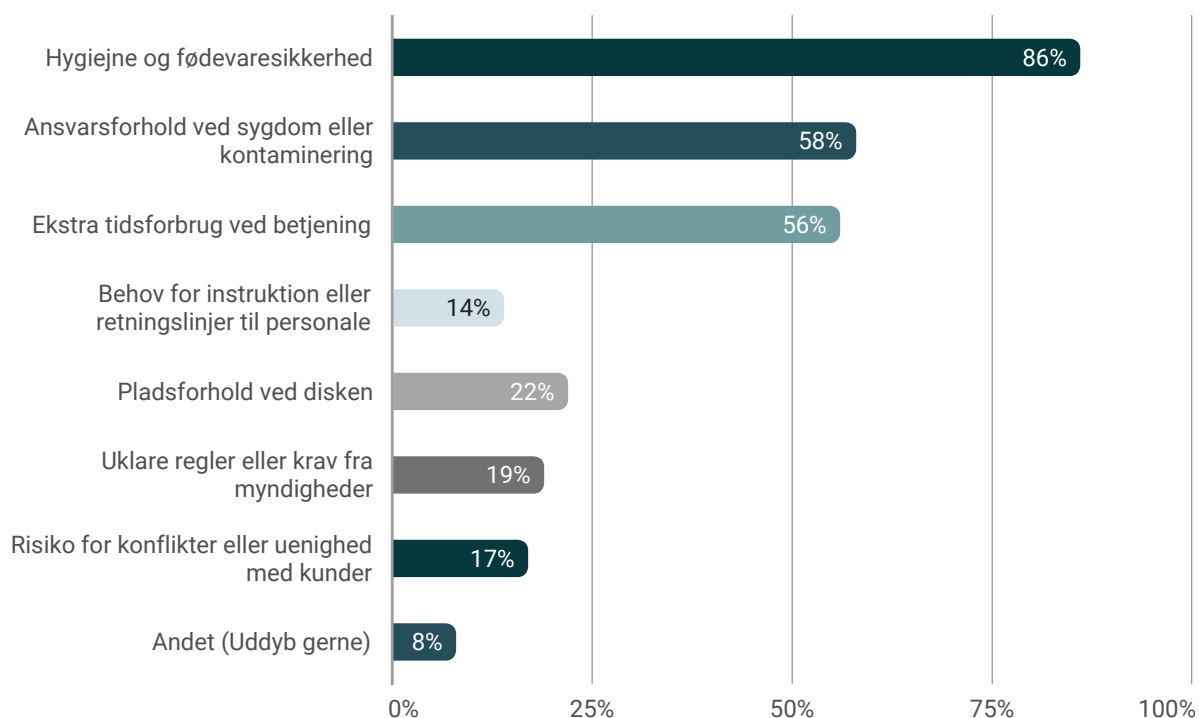
Figur filtreret på "Take away-sted"



Stort set alle virksomheder forventer nogen til store udfordringer når kunder skal kunne medbringe egne kopper og beholdere til mad.

Figur 8

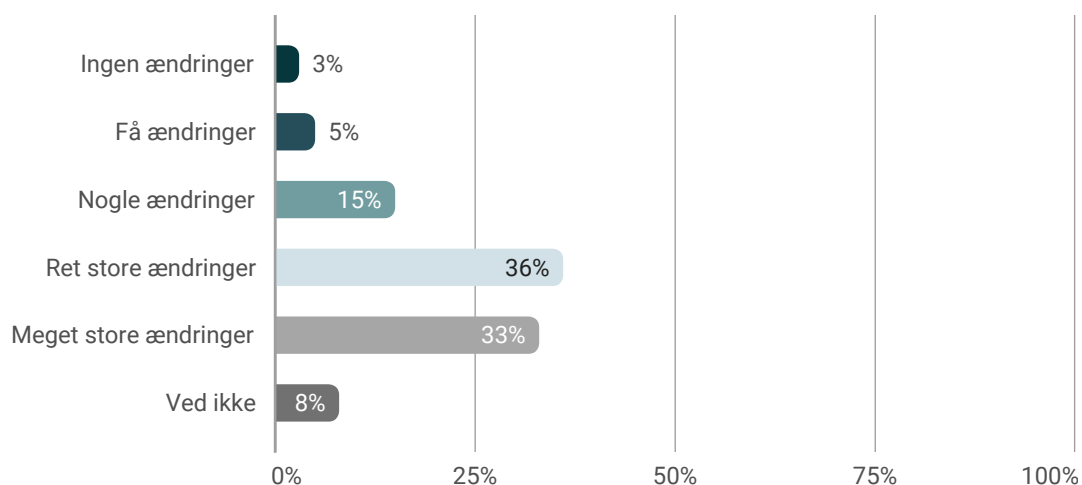
Hvilke forhold bekymrer jer mest ved håndtering af kunders egne kopper eller beholdere? (vælg min. 1, max. 3)



De 3 største bekymringer hos virksomhederne ved at kunder selv kan medbringe egne genbrugskopper og madbeholdere er om det er muligt at overholde hygiejne og fødevarer sikkerhed ikke kan overholdes (86%). Dernæst er det ansvarsforhold omkring kontaminering og sygdom kontaminering eller sygdom og den ekstratid der skal bruges til betjening (57%).

Figur 9

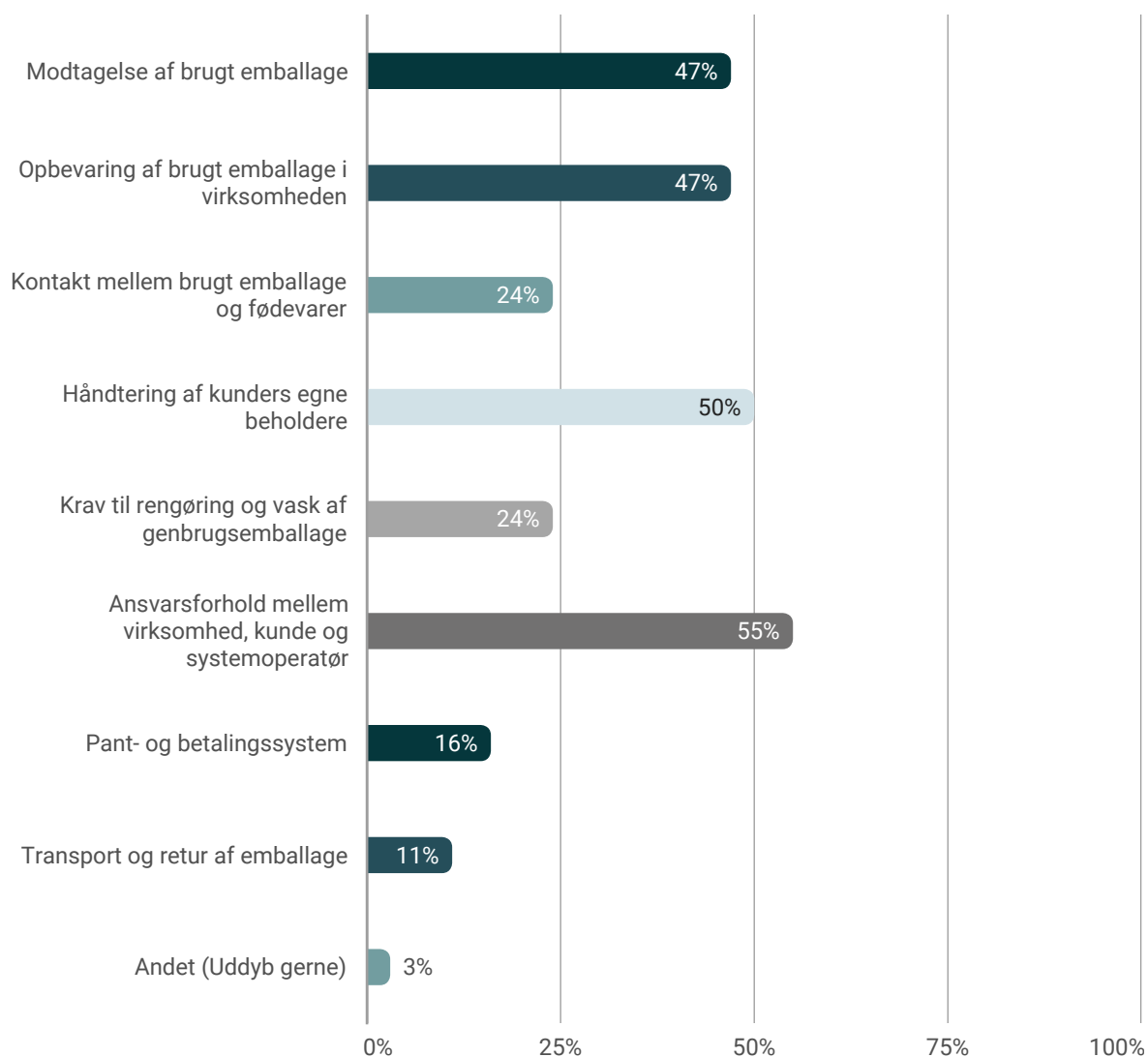
Hvor store ændringer forventer I i virksomhedens hygiejneprocedurer og arbejdsgange, hvis genbrugsemballage og kunders egne beholdere bliver udbredt?



Hovedparten forventer at der skal implementeres store ændringer i virksomhedernes hygiejneprocedurer og arbejdsgange (70%). Kun 3% forventer ingen ændringer, som nok er svar fra kantiner og catering.

Figur 10

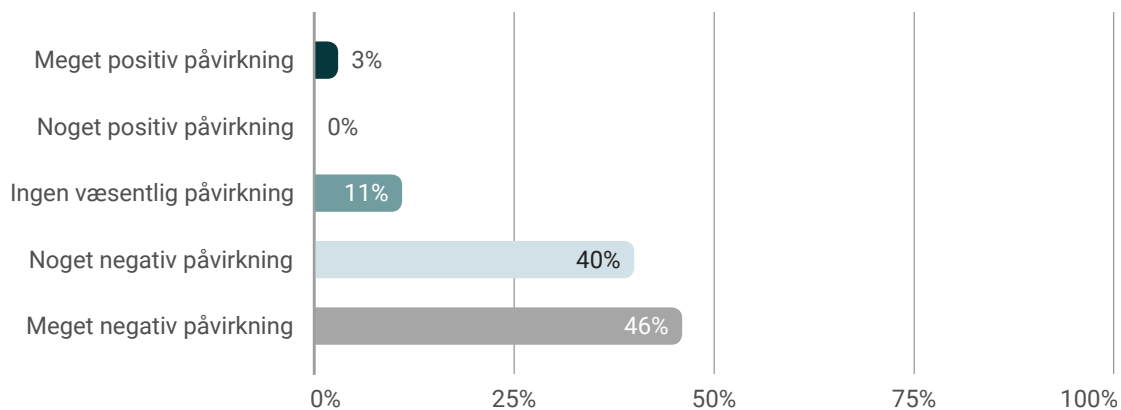
Hvor har I størst behov for klare regler og retningslinjer?
(vælg min. 1, max. 3)



De 3 største behov for klare regler er for ansvarsforhold mellem virksomhed, kunde og systemoperatøren (55%), hvordan man skal håndtere kundens egne genbrugsemballager og hvordan man skal modtage og opbevare brugt emballage på virksomheden (47%).

Figur 11

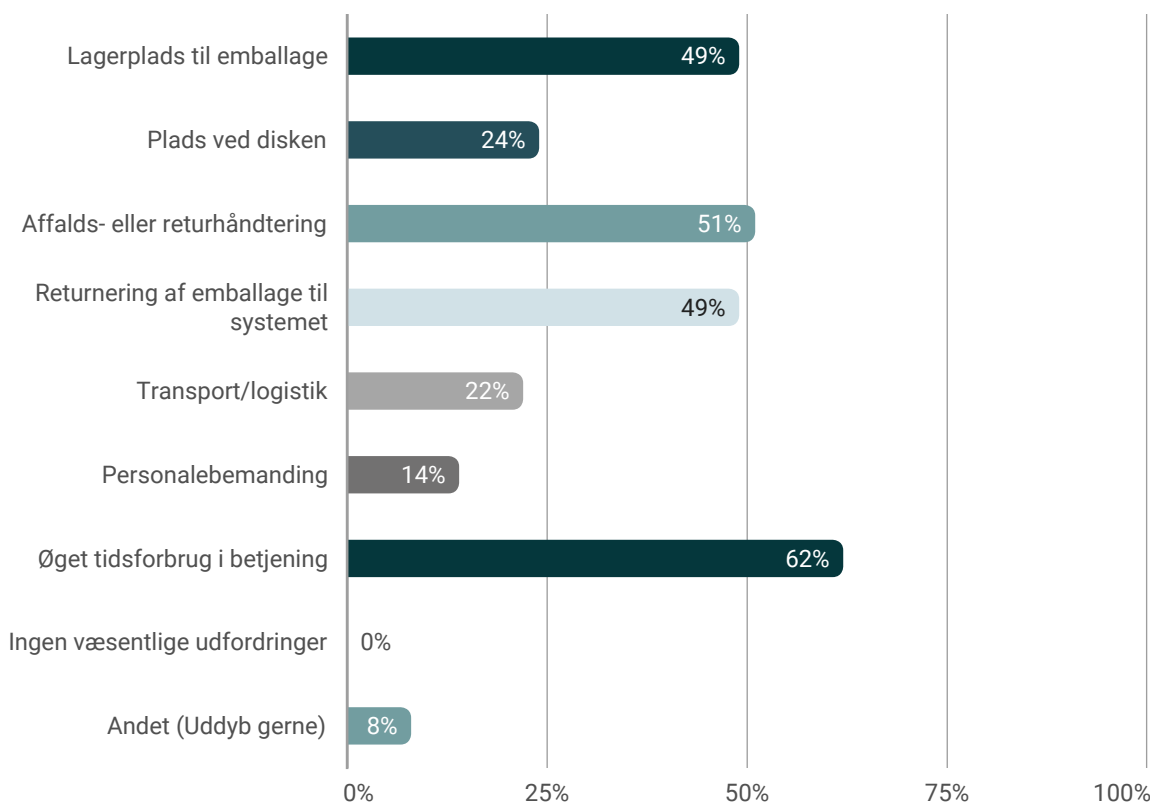
Hvordan forventer I, at genbrugssystemet vil påvirke jeres drift og pladsforhold?



Hovedparten af virksomhederne forventer at et genbrugssystem med pant kan påvirke forretningen og pladsforholdene negativt (81%). Kun 3 % siger det kan påvirke positivt.

Figur 12

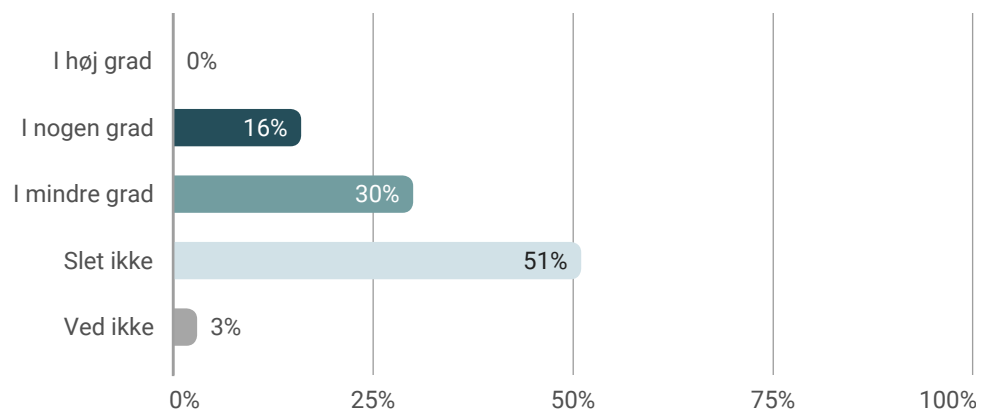
Hvilke praktiske forhold i driften kan blive mest udfordrende? (vælg min. 1, max. 3)



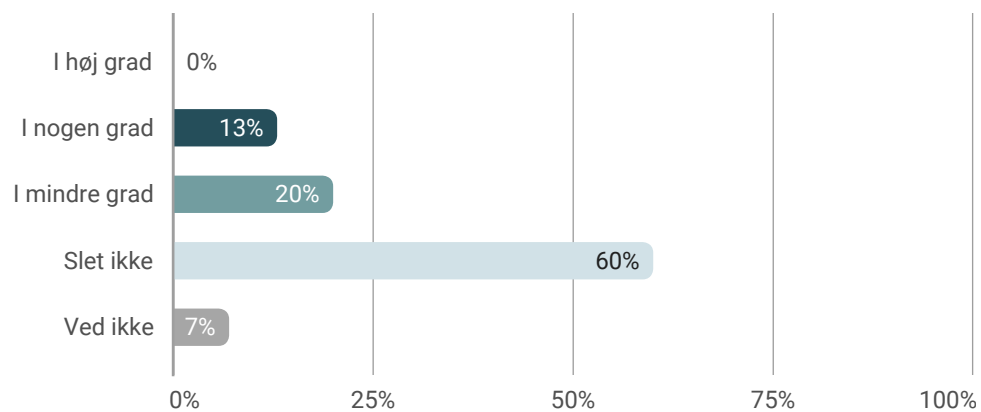
De 3 største udfordringer for de praktiske forhold i driften er øget tidsforbrug til betjening af kunder (62%) og håndtering af emballagerne under opbevaring og returnering af brugte genbrugsemballager (49-51%).

Figur 13

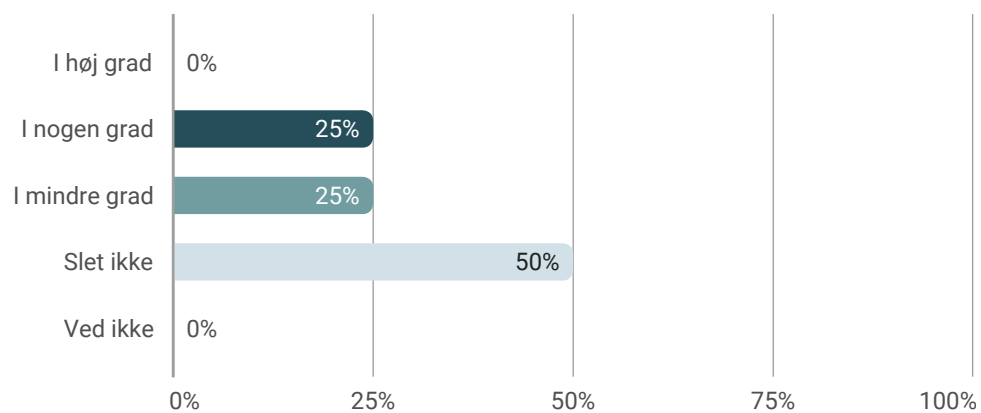
I hvilken grad ser I forretningsmuligheder i et nationalt system for genbrugsemballage?



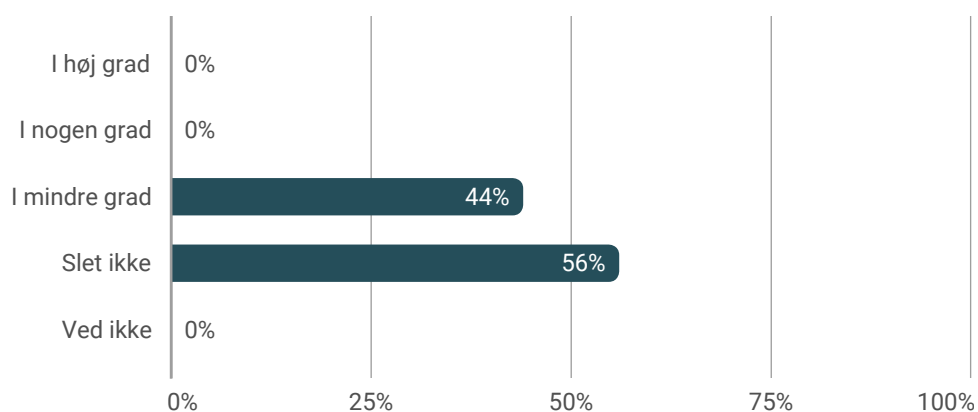
Figur filtreret på "Restauranter med bospisning og take away"



Figur filtreret på "Take away-sted"



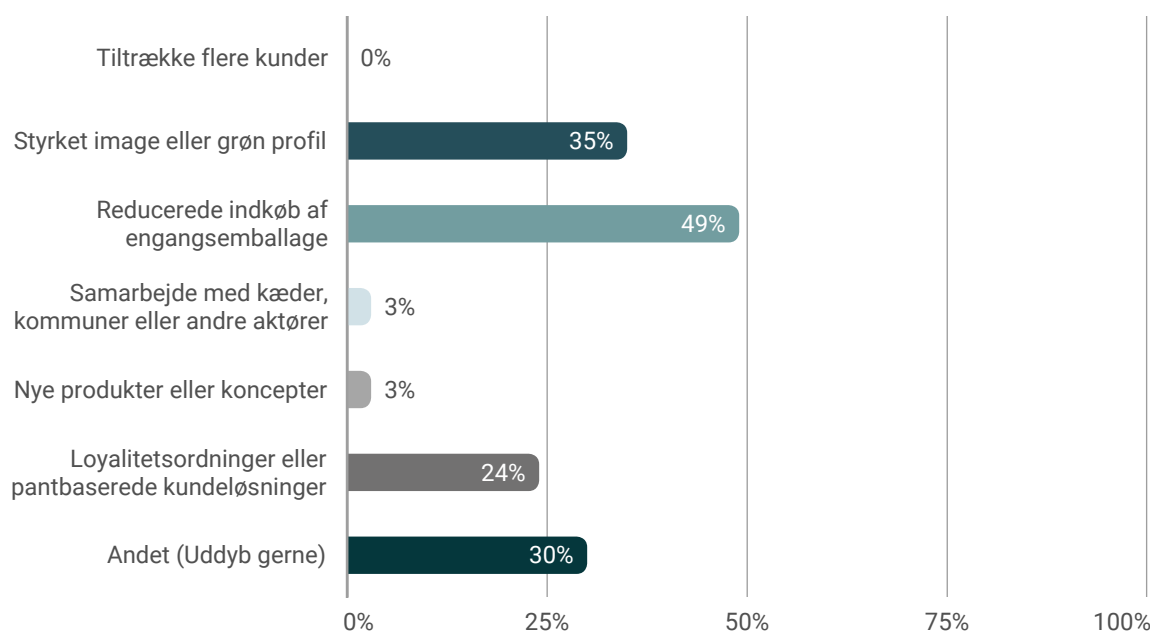
Figur filtreret på "Cafeer"



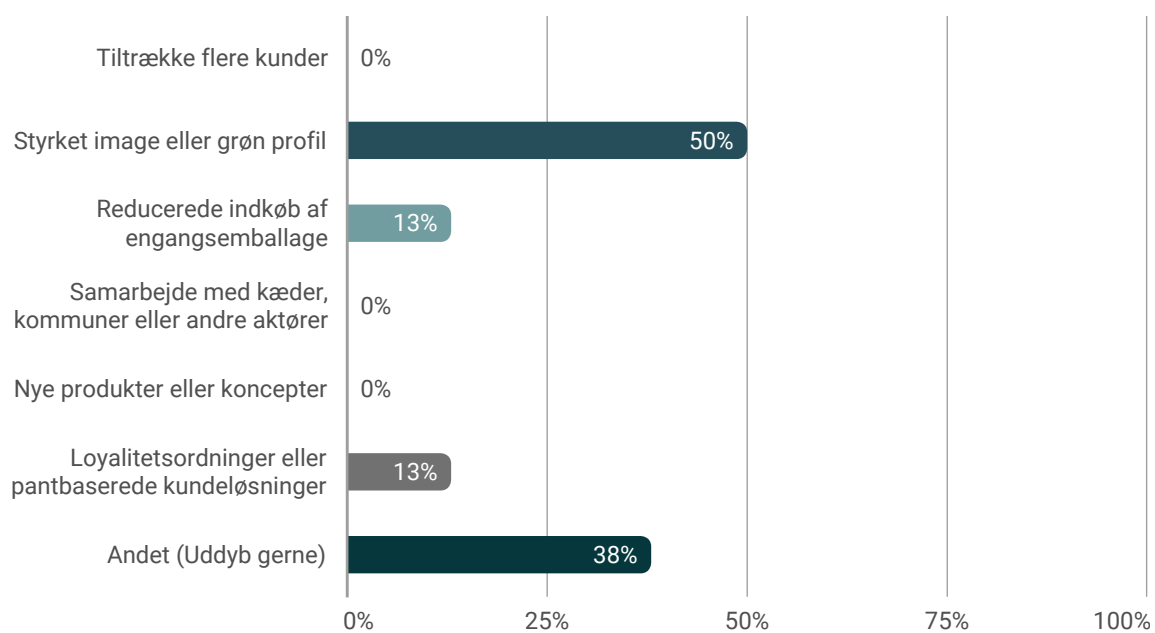
Halvdelen af virksomhederne (51%) ser ingen forretningsmuligheder i et nationalt system for genbrugsemballage til mad og drikke. Den anden halvdel ser mindre muligheder.

Figur 14

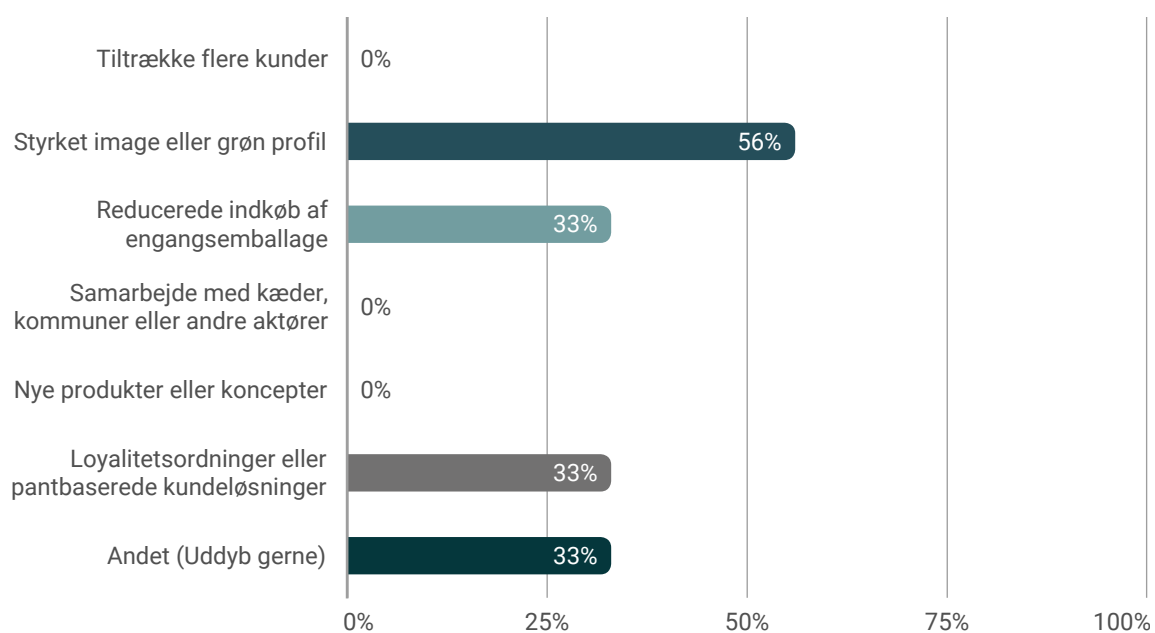
Hvor ser I de største muligheder? (vælg min. 1, max. 3)



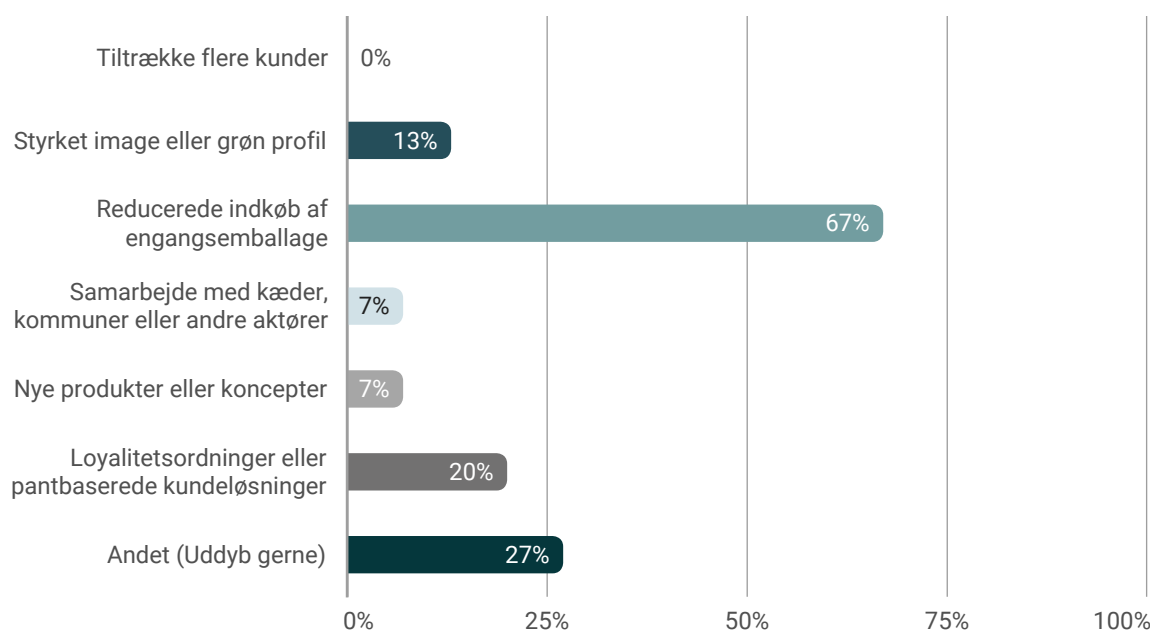
Figur filtreret på "Take away-sted"



Figur filtreret på "Cafeer"



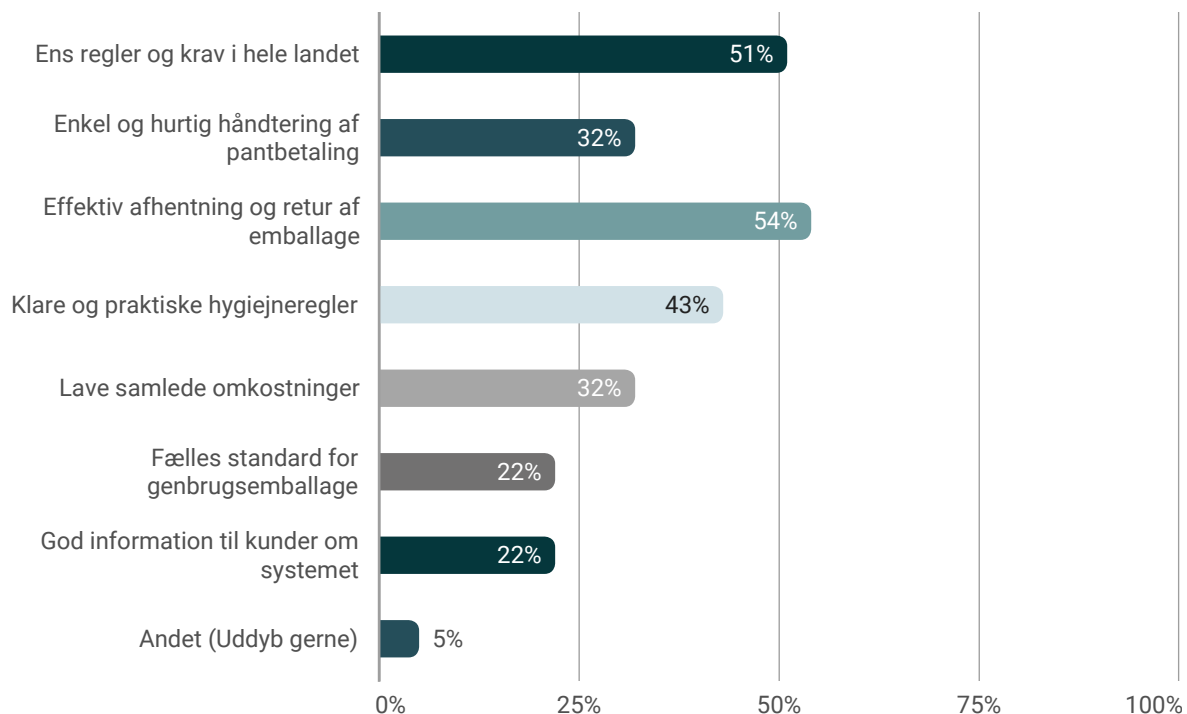
Figur filtreret på "Restauranter med bispisning og take away"



De største forretningsmæssige mulighed for virksomheder er det reducerede indkøb af engangsemballage (49%). Dernæst styrket grøn image (35%), herunder brug af loyalitetsordninger (24%) mest hos caféer. Ingen virksomheder mener, at et nationalt pantsystem kommer til at kunne tiltrække nye kunder.

Figur 15

Hvilke rammebetingelser er vigtige for jer? (vælg min. 1, max. 3)



De vigtigste rammebetingelser, der skal på plads inden indførsel af et nationalt genbrugssystem, er klare regler for alle i hele landet (51%), et praktisk og effektivt system for afhentning og returnering af emballagerne (54%), samt klare og praktisk håndterbare hygiejneregler (43%).

Hvad er jeres største bekymring ved et kommende nationalt genbrugssystem for takeaway-emballage?
at få kunderne til at vælge det, så længe de har et valg
At det er staten der skal stå for det, endnu et rejsekort, superhospital eller who knows hvad de ikke kan finde ud af. Hvis vi ser hvordan dansk retursystem ikke kan finde ud af at hente pant med mindre det er bestilt mindst en uge i forvejen, hvor imod private virksomheder kan levere dagen efter, så tænker jeg det blive endnu et usmidigt system.
Endnu flere regler som vil ramme små forretninger, der er snart ikke plads til helt almindelige selvstændige erhvervsdrivende i dette land. Kun store kæder der bare ansætter folk til alt det administrative arbejde
Generel pladsmangel herunder adskillelse af brugt / ubrugt emballage. Øget kundetid = øget omkostninger til personale. Udfordringer med effektive arbejdsprocedurer fra modtaget bestilling til afleveret bestilling.
At økonomisk ikke kommer til at hænge sammen
At det bliver et alt for tungt og bureaukratisk system, som kræver alt for meget tid at sætte sig ind i og administrere.
Rod dårlige arbejdsforhold
Gavner intet. Pålægger kun forretningen øget udgifter og administration af ordningen
Det bliver problematisk på alle fronter
Vi bøvlser rigeligt med nuværende pantsystem og dårlig service fra afhenter med monopol. Sure kunder der opgiver deres køb, og aktører i branchen der vil snyde og stille lovlydige ringere ... det skal ikke indføres
Det vil være dyrere at drive ens virksomhed, og jeg tænker der vil dannes et sort marked.
At vi må lukke
At det bliver alt for omfattende -forvirrende og ingen klare regler, som er til at forstå og håndtere i dagligdagen
det er en beslutning som er taget af folk som aldrig har arbejdet i take away branchen
Ser det faktisk ikke som en gevinst for vores forretning, såfremt det ikke bliver et nationalt krav, at alle skal deltage på samme tid og gå over til genbrugskopper
-
At kunderne skal kunne medbringe egne kopper, har faktisk fået mig til at overveje, om det er der, at jeg skal afvikle forretningen, og lave noget andet.
Har man overhovedet overvejet risikoen for at kunderne medbringer egne kopper/emballage, som er inficeret med Norovirus (Roskildesygge). Dette kan resultere i at inficeret emballage kommer i kontakt med mine medarbejder og de kan videregive Norovirus til andre kunder eller at mine medarbejdere bliver syge, og vi er nød til at lukke forretningen pga sygdom.
Det ødelægger hele tanken bag take-away, convenience. Det vil skabe så meget inconvenience, at vores drift ikke ville kunne klare det, medmindre vi får beskikket 2 fuldtidsansatte pr forretning på statens regning.
At det bliver dyrt og vanskeligt at leve op til nye hygiejne-regler.
At man laver det halvt. Lav nu et fornuftigt system, som ikke tilføjer ekstra udgifter for den enkelte virksomhed. Vi har RIGELIGT. Men det her VIL vi gerne. Gør det nemt og fleksibelt. Det er super vigtigt. I modsætning til Dansk Retur som er begrænset fleksibelt

Hvad er jeres største bekymring ved et kommende nationalt genbrugssystem for takeaway-emballage?

At vi ikke kan stå inde for renligheden omkring en beholder vi får fra en gæst.

At der forbrugere ikke bliver informeret korrekt/nok og vi derfor skal stå som "bussemænd" og lovhåndhævere oveni vores daglige drift.

Plads og logistik-komplicationer

Hvad skal der til, for at et genbrugssystem også kan blive en fordel for jeres virksomhed?
Ingen ekstra omkostninger.
ved jeg ikke
At vores regering forstår at vi ikke er dem der sviner, men når de i Indien eller andre u-lande skylder deres plastik direkte ud i havet via deres floder. Så kan vi godt bruge vores penge og tid på noget bedre. Vores affaldssystem virker fint.
Meget. Der skal en helt anden kundetype til. Det skal være nogle, som står klar til tiden - ikke 5 min efter, da det vil vælte hele tidsplanen i køkkenet. Det skal samtidig være kunder, som forstår at tidsplaner nogle gange vælter af alle mulige grunde: remake, skift af gas, tabt æg osv.
At det ikke bliver til noget. Jeg har simpelthen ikke mere tid i min liv til at sætte mig ind i nye regler som jeg så også skal have ansvaret for bliver udført af mit personale.
Det skal være omkostningsneutralt i alle faser
Mindre brug af engangsemballage (mindre CO2 udledning) - tiltrækning og fastholdelse af kunder - økonomisk fordel
Det skal være nemt og enkelt
Vi kan genbruge emballagen efter opvask og sende den ud igen
Enkelt
Vi skal og kan ikke modtage brugt emballage, så hvis vi ikke kan undgå systemet, skal vi undgå at modtage brugt pant.
Hvis de brugte bakke ikke bliver sent tilbage til restauranten men til en tredjeparter som står ansvarlig for håndteringen, vask og kvalitets kontrol.
Der er ingen fordele
At der er helt klare regler for hvad vi skal og må og det gælder alle samt forbrugerne bliver godt oplyst om det
umuligt,
Kunne finde på at stoppe med take away
Alle skal deltage på samme tid, så der er ens regler for alle.
Det skal ikke være muligt at aflevere retur emballage i vores forretning, men der skal derimod være nemme løsninger for at kunderne andre steder kan aflevere deres returemballage.
Det kan det ikke.
Enkelt i administration og emballager der passer ind i eksisterende logistiksystemer herunder Wolt
Nemt, ens og simpelt. Fx også mulighed for selv at rengøre emballagen
Det er svært at sige, på nuværende tidspunkt.
Svært at se.

Kunne jeres virksomhed være interesseret i at deltage i en arbejdsgruppe under Partnerskabet for genbrug af takeaway-emballage?

